

**SCUOLA DELL'INFANZIA PARITARIA
SNOOPY SCHOOL
SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE**

**SEDE LEGALE: VIA G. MURAT, 37 PUTIGNANO – BA
SEDE OPERATIVA: VIA VINCENZO LATERZA, 1; VIA GIOACCHINO MURAT, 38
70017 - PUTIGNANO - (BA)**



SITO: WWW.SNOOPYSCHOOLPUTIGNANO.IT
TEL. **080.40.58.444 - 392.47.04.050** / FAX **080.40.58.444**
E-MAIL: **SNOOPYSH@SCUOLEDINFANZIA.IT**
PEC: **SNOOPYSCHOOL@PEC.IT**
CODICE MECCANOGRAPHICO: **BA1A143001/BA1A14400R**
DECRETO DI PARITA' :
488/3993 - 28/02/2001
488/3994 - 27/02/2001
C. F. **06635610725**/ P. IVA **06635610725**
N° ISCRIZIONE ALBO SOCIETA' COOPERATIVE **A189293**
N° ISCRIZIONE ALBO REGIONALE COOP. SOCIALI: **557**
NUMERO REA: **BA-500227**

BILANCIO SOCIALE ANNO 2022

1	PREMESSA	3
1.1	Lettera agli stakeholders.....	3
1.2	Principi e finalità della rendicontazione sociale	4
1.3	Metodologia.....	6
1.4	Destinatari.....	6
1.5	Modalità di comunicazione.....	7
1.6	Riferimenti normativi.....	7
2	IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA SNOOPY SCHOOL	7
2.1	Informazioni generali.....	7
2.2	Composizione della base sociale	8
3	MISSIONE	8
3.1	Perché una cooperativa?	9
3.2	Finalità Istituzionali	9
3.3	Valori di riferimento	10
3.4	Ambito territoriale	11
4	STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA	12
4.1	Assemblea dei Soci	13
4.2	Consiglio di amministrazione	13
4.3	Relazione sulla vita associativa	13
5	STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA COOPERATIVA	13
5.1	Obiettivi e strategie di medio/lungo periodo	14
5.2	Obiettivi di esercizio	14
5.3	Politiche di Impresa sociale	15
6	I PORTATORI DI INTERESSI	16
6.1	Portatori di interesse interni	16
6.2	Portatori di interesse esterni	17
7	L'UTENZA E I LAVORATORI	18
7.1	Alunni iscritti	18
7.2	La fidelizzazione	18
7.3	La “risorsa” personale	18
7.4	Il contributo della formazione	18
7.5	Prospetto Trasparenza	19
8	ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICO/FINANZIARIA	19
8.1	Conto economico	19
8.2	Stato Patrimoniale riclassificato	21
8.2.1	Investimenti	22
8.3	Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta	22
8.4	Rischi	22
9	PROSPETTIVE FUTURE.....	23

1 PREMESSA

1.1 Lettera agli stakeholders

La realizzazione del bilancio sociale ha permesso alla Cooperativa Snoopy School, Società Cooperativa Sociale, di affiancare al “tradizionale” bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione non solo economica, ma anche sociale ed ambientale del valore creato dalla Cooperativa e che le permette di riflettere, alla luce di quanto avvenuto nel periodo considerato, sulle strategie da attuare per svolgere, con sempre maggiore consapevolezza, il proprio compito istituzionale.

Il bilancio sociale, infatti, tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la Cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholders, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholders che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica e rappresenta un mezzo con il quale è possibile monitorare, e se necessario migliorare, l'offerta formativa della struttura, cogliendone e valorizzandone i punti di forza, anche attraverso i feedback dei portatori di interesse. Inoltre, grazie ad esso è possibile analizzarne la gestione e l'operatività della proposta formativa.

In particolare, per questa edizione del bilancio sociale la Cooperativa Snoopy School ha deciso di evidenziare le valenze:

- Informativa
- Gestionale
- Di governance
- Di comunicazione
- Di relazione

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2021-2022 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Misurare le prestazioni dell'organizzazione
- Informare il territorio
- Favorire la comunicazione interna
- Fidelizzare i portatori d'interesse
- Adempiere a quanto previsto per il mantenimento dell'iscrizione nell'Albo regionale delle Coop. Sociali

Lo sforzo della rendicontazione sociale permette alla cooperativa di poter comunicare il proprio progetto educativo a tutti i portatori di interesse, comprese le istituzioni del territorio. Con il Bilancio Sociale la Cooperativa si dota di un ulteriore strumento qualitativo che intende stimolare l'apporto critico da parte di tutti al fine di garantire un servizio sociale specifico sempre più attento al mondo che la circonda.

La Snoopy School è nata da un'idea dei soci fondatori: quando, osservate le altre realtà scolastiche, hanno rilevato una carenza di centri infantili che garantissero in pieno lo sviluppo della personalità dei bambini.

Con "in pieno", si intende dire una scuola all'avanguardia che potesse promuovere lo sviluppo di tutte le intelligenze infantili. Unite le nostre professionalità, nel 1996 è nata la SNOOPY SCHOOL, situata alla via G. Murat, 38 in Putignano.

Nel 2001 la Snoopy School ha ricevuto il riconoscimento di scuola paritaria. Nello stesso anno ha stipulato la convenzione con il centro di ricerca universitario (corso di laurea scienze della formazione primaria) per la formazione sul campo.

Nel 2018 a seguito delle numerose richieste pervenute dalle famiglie la cooperativa sociale "Snoopy School" ha deciso l'apertura della "Snoopy School Baby" asilo nido, sezione Primavera e centro infanzia rivolto ai bambini dai 3 mesi ai 3 anni presso la Fondazione Conservatorio Santa Maria degli Angeli.

Facendo proprio il principio di sussidiarietà riconosciuto dalla Costituzione, la Cooperativa opera quotidianamente per apportare il suo contributo alla costruzione della comunità del territorio, mettendo a disposizione la propria professionalità per l'educazione degli alunni, fornendo loro solide competenze e gli strumenti necessari per diventare cittadini responsabili.

Dal 1996 ad oggi, la realtà della Snoopy School è cresciuta: è presente sul territorio con due sedi prestigiose, in via Murat, 38, zona esterna della città di Putignano nel nuovo quartiere Putignano 2000, e in Via Laterza, 1 e propone un progetto educativo che va dallo spazio nido/primavera alla scuola dell'infanzia.

La Snoopy School ha subito cercato di instaurare un rapporto costruttivo con le realtà del territorio e la sua presenza risulta sempre più positiva e perfettamente integrata con la vita della città e delle altre realtà sociali locali.

Cooperando con le Istituzioni di Putignano, la Cooperativa Snoopy School si impegna a far crescere realtà formative nel territorio, favorendo un percorso coordinato e comune di docenti, famiglie, amministratori, lavoratori e volontari, che consente un aiuto reciproco nella risoluzione dei problemi che la gestione quotidianamente pone.

La Presidente

1.2 Principi e finalità della rendicontazione sociale

Le finalità e le motivazioni della scelta della cooperativa Snoopy School di avviare un processo di "rendicontazione sociale" sono strettamente connesse al beneficio atteso da questa attività ed in ultima analisi ai destinatari del documento.

Le finalità, infatti, riguardano sia la dimensione interna della gestione che il rapporto della cooperativa con l'ambiente esterno.

Riguardo alla dimensione interna, la rendicontazione sociale favorisce:

- a) **Una riflessione sulla missione e sull'identità dell'organizzazione.** Appare sempre più importante riflettere sulla propria identità al fine di poter adeguare la missione ai

cambiamenti ed alle nuove sfide/opportunità che il territorio e la società in generale pongono alla scuola;

- b) **Una focalizzazione sugli obiettivi strategici:** la rendicontazione sociale permette agli operatori di avere una visione unitaria dell'azienda e di riconoscere l'impatto dell'attività delle singole realtà sull'efficienza e sull'efficacia complessiva dell'organizzazione. Tale aspetto appare fondamentale per far crescere il commitment interno rispetto agli obiettivi strategici, motivare gli operatori, accrescere il senso di appartenenza all'organizzazione;
- c) **La verifica dei risultati raggiunti:** l'occasione della rendicontazione sociale rappresenta una opportunità per l'organizzazione per misurare la propria efficienza e per verificare la coerenza tra i risultati raggiunti e gli obiettivi definiti in sede di programmazione, ovvero l'efficacia.

Riguardo alla dimensione esterna tale rendicontazione ha come obiettivo:

- a) **Il miglioramento delle relazioni con i "portatori di interesse":** rendere conto del proprio operato agli stakeholder ed il loro coinvolgimento nel processo di rendicontazione sociale è fondamentale per far aumentare il consenso ed il clima di fiducia dell'ambiente esterno rispetto all'attività dell'organizzazione;
- b) **Una migliore conoscenza all'esterno dell'organizzazione:** il bilancio sociale, infatti, non è un semplice strumento di comunicazione bensì un'occasione per presentare all'esterno (territorio ed altri attori), attraverso dati ed informazioni specifiche, l'esperienza dell'organizzazione;
- c) **Una crescita della reputazione e del miglioramento della qualità:** in tal senso il presente documento può rappresentare un vero e proprio strumento di marketing.

I criteri che sono stati seguiti per la redazione del presente documento sono essenzialmente i seguenti:

- **Trasparenza:** il processo di raccolta dati è stato coordinato e gestito da un gruppo di lavoro interno della Cooperativa che ha condotto approfondimenti tematici con i vari responsabili, per individuare le variabili della responsabilità sociale. I dati e le informazioni sono poi stati rielaborati dal gruppo di lavoro che ha sottoposto i testi alla direzione per completare il processo di redazione del bilancio sociale
- **Completezza:** il contenuto del bilancio sociale è circoscritto agli impatti diretti della Cooperativa in termini economici, sociali e territoriali che si riferiscono al periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.
- **Accuratezza:** i dati sono ottenuti dai sistemi informativi interni, raccolti dalle funzioni interessate e consolidate centralmente per la redazione del bilancio.
- **Comparabilità:** ove significativo sono stati riportati i trend relativi al periodo precedente.
- **Chiarezza:** il linguaggio utilizzato nella stesura del bilancio è in linea con lo stile di comunicazione istituzionale adottato nella Cooperativa. Il documento non presenta termini tecnici, acronimi o altri contenuti che potrebbero non essere noti agli stakeholders e eventualmente fornisce spiegazioni.
- **Materialità:** le informazioni si riferiscono ad argomenti significativi sotto il profilo economico, sociale e territoriale. Inoltre, per l'individuazione delle informazioni sono stati

considerati i contenuti estratti dalla testimonianza degli stakeholders e dai feedback che ci sono pervenuti dall'analisi e dallo studio della Cooperativa.

- **Affidabilità:** le informazioni contenute nel bilancio sono supportate da prove documentali, condivisibili da terzi, che ne attestano la veridicità.
- **Equilibrio:** le informazioni contenute nel bilancio permettono agli utilizzatori di considerare l'andamento positivo e negativo delle performances, ponendo attenzione ai vari argomenti sulla base della loro rilevanza per gli stakeholders.
- **Tempestività:** la Cooperativa, si sta impegnando a individuare una cadenza periodica e una tempistica di pubblicazione in linea con le necessità informative, nel rispetto degli altri principi guida.

1.3 Metodologia

Il bilancio sociale è stato redatto e condiviso da persone appartenenti a due aree della Cooperativa: area direzionale (presidente, membri CDA, , coordinatori didattici) e area amministrativa, coadiuvati da professionisti esperti esterni di cui la Cooperativa si avvale sistematicamente per il controllo di gestione, aspetti previdenziali e fiscali, assistenza sui rapporti con Regione, USR, Enti Locali, ecc... Nel lavoro sono confluite le competenze e i punti di vista di ognuno con l'obiettivo condiviso di rendere il bilancio sociale espressione di più voci.

Le modalità interne ed il processo di redazione del bilancio, nonché le linee guida, sono state impostate sulla trasparenza delle azioni e sull'oggettività dei risultati, elementi fondamentali di questa Cooperativa.

Per ogni area abbiamo analizzato l'efficacia e l'efficienza dei processi caratteristici della cooperativa cercando, dove era possibile, di individuare indicatori di input.

1.4 Destinatari

I destinatari principali del documento sono le famiglie, gli alunni e gli educatori, ovvero i protagonisti della vita della cooperativa e i beneficiari del servizio che la struttura stessa è in grado di erogare.

La cooperativa, nata dall'intuizione dei soci fondatori, ha reso possibile un'esperienza di amicizia e di educazione che molte persone ancora oggi hanno l'opportunità di condividere.

Le famiglie possono, tramite la consultazione di questo documento, rendersi conto della realtà della scuola e del modello di formazione proposto.

Altri destinatari del documento sono i lavoratori della cooperativa e tutti quelli che prestano la loro opera nella Cooperativa. Tutti costoro possono vedere come il loro luogo di lavoro sia utile alla società e come essi stessi possano essere parte costitutiva e costruttiva della cooperativa.

Infine, il bilancio sociale è utile alle istituzioni come strumento di monitoraggio della fiducia posta nell'iniziativa personale dei cittadini, sotto forma di finanziamenti e di aiuti sociali.

Per un'esperienza come quella della cooperativa Snoopy School, come ricordato nella lettera iniziale, l'apporto ed il sostegno delle istituzioni è fondamentale, soprattutto perché iniziative

come la nostra hanno la necessità che il loro contributo al bene comune sia pienamente riconosciuto dalla collettività, per essere stimolate ad operare in modo sempre più efficace.

1.5 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale viene diffuso attraverso i seguenti canali:

- Bacheca della Struttura;
- Assemblea dei Soci;
- Assemblea dei Genitori;
- Pubblicazione sul sito della Cooperativa (www.snoopyschoolputignano.it);
- Deposito presso la Camera di Commercio.

1.6 Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative). Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Art. 9 del Decreto Legislativo 112/2017 e art. 14 del Decreto Legislativo 117/2017.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 09 maggio 2023 che ne ha deliberato l'approvazione.

2 IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA SNOOPY SCHOOL

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2022:

RAGIONE SOCIALE	SNOOPY SCHOOL SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
INDIRIZZO SEDE LEGALE E OPERATIVA	Via G. Murat,38 – 70017 PUTIGNANO (BA)
FORMA GIURIDICA	Cooperativa Sociale Tipo A
MODELLO DI RIFERIMENTO	S.r.l.
DATA DI COSTITUZIONE	28 agosto 2007
DURATA	31 dicembre 2040
CODICE FISCALE	06635610725
P. IVA	06635610725

RIFERIMENTI ISCRIZIONI ALBI E REGISTRI	REA: Numero repertorio economico amministrativo BA-500227 - Data di iscrizione 05/09/2007 Albo cooperative - Data di iscrizione 30/01/2008 matricola A189293. RUNTS: data di iscrizione 25/07/2018 – n. 469162
FORMA AMMINISTRATIVA ADOTTATA	Consiglio di Amministrazione (N. 3 componenti) in Carica per 3 esercizi
ADESIONE AD ASSOCIAZIONI	Iscritta a Confcooperative con matricola 66000
IN RETE	Centro Servizi Scuole In Rete s.r.l.
CODICE ATECO	88.91 – servizi di asili nido, assistenza diurna per minori disabili

2.2 Composizione della base sociale

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale:

Soci Ordinari	Soci Volontari	N°delibera	Tipo	Giorno	Mese	Anno	N. Quote	Quote versate
X			Atto costitutivo	28	8	2007	1	€ 25,82
X		23	Ass. Soci	23	10	2013	1	€ 25,82
X		2	Amm. Unico	1	2	2010	1	€ 25,82
	X	4	Ass. Soci	10	9	2008	1	€ 25,82
X		4	CDA	5	9	2018	1	€ 25,82
X		4	CDA	5	9	2018	1	€ 25,82
X		6	CDA	6	8	2019	1	€ 25,82
X		17	CDA	29	9	2022	1	€ 25,82
X		18	CDA	6	10	2022	1	€ 25,82

3 MISSIONE

La cooperativa Snoopy School è stata fondata nel 2007 da un gruppo di docenti ed educatori che avevano l'esigenza di crearsi un'occupazione stabile di lavoro a vocazione sociale e volevano offrire ai minori del territorio una formazione scolastica coerente con il progetto educativo. Questa responsabilità educativa originaria della famiglia si colloca nel solco della grande tradizione cristiana e rappresenta una modalità di attuazione di quanto stabilito nell'articolo 30 della Costituzione: «È dovere e diritto dei genitori mantenere, istruire ed educare i figli». È un esempio di scuola di tradizione cattolica convinta che i valori che derivano da tale esperienza costituiscano il fondamento per la realizzazione umana in generale e per la formazione dei ragazzi nello specifico.

La scuola Snoopy School, insieme alle altre scuole paritarie o statali, intende contribuire alla difficile impresa di rinnovare il sistema scolastico italiano, nello spirito del pluralismo, della pari dignità, anche sotto il profilo economico, e della giusta concorrenza delle strutture; **scuola libera**, che contribuisce alla promozione dell'intera società formando persone mature, portatrici di cultura ed energia creativa, attraverso l'educazione e lo sviluppo di un'ipotesi culturale condivisa da insegnanti, genitori e alunni; **scuola laica**, che è aperta a tutti e a tutto, come ogni autentica esperienza di educazione cristiana, capace di accogliere tutti i valori umani e che si pone a servizio

della famiglia, primo soggetto educativo .

3.1 Perché una cooperativa?

La forma giuridica scelta dai fondatori è stata fin dalle origini la Cooperativa, ritenuta la più idonea a rispondere a due esigenze fondamentali: favorire un maggior coinvolgimento e una corresponsabilità di tutti i membri della comunità educante, rappresentata da genitori, insegnanti e direzione, e sottolineare il carattere sociale e senza fini di lucro della scuola, che rappresenta una concreta attuazione di quanto stabilito nell'articolo 30 della Costituzione:

“È dovere e diritto dei genitori mantenere, istruire ed educare i figli”.

Questa responsabilità educativa della famiglia, come soggetto attivo della società civile, si colloca nel solco della grande tradizione della Chiesa cattolica italiana. La Cooperativa è gestita interamente da laici e si propone con un'identità cristiana che viene trasmessa non come tradizione ancorata ad un passato ma come esperienza verificabile in un presente. L'educazione è un'introduzione alla totalità della realtà. In questo modo la famiglia e il bambino comprendono, ciascuno con il proprio ruolo e con la propria responsabilità, il senso ultimo di tutte le cose che unifica ciò che si incontra nella realtà.

L'esperienza della Cooperativa da sempre ha a cuore l'educazione della persona intera: in questo modo cresce un uomo, si forma il futuro cittadino e il futuro lavoratore.

Oggi la Cooperativa conta circa 70 alunni suddivisi fra i differenti livelli scolastici, ossia Nido, Sezione Primavera e Scuola dell'Infanzia.

3.2 Finalità Istituzionali

La Cooperativa, come riportato nello Statuto, promuove la gestione di servizi socio-educativi e culturali. In particolare, l'oggetto sociale, riportato all'art.5 dello Statuto, recita:

"La Cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità, senza fini di speculazione privata ed ha lo scopo di ricercare e garantire opportunità di lavoro per i propri soci alle migliori condizioni del mercato. (...) essendo la presente una Cooperativa sociale, la cooperativa si propone di svolgere:

- Servizio di ludoteca;
- Attività di animazione con finalità educative e di socializzazione;
- Nell'ambito dello sviluppo culturale-educativo: l'ideazione, la produzione, l'allestimento e la gestione di spettacolo di teatro-ragazzi, in funzione preventiva, educativa e riabilitativa;
- L'organizzazione e la gestione di mostre e manifestazioni attinenti l'oggetto sociale; l'attività di animazione e socializzazione organizzando feste di compleanno e di animazione esterna;
- L'organizzazione e la gestione di corsi di formazione, qualificazione ed aggiornamento professionale per gli operatori del settore;
- L'organizzazione e la gestione di asili nido, scuole materne, scuole private in genere, servizi di doposcuola;
- Istituzione e gestione di centri polifunzionali, centri sociali, centri ludici con annessi servizi all'utenza;
- Attività di promozione dell'informazione sui temi riguardanti la prima infanzia".

In attuazione di quanto detto, la Cooperativa Snoopy School si è sempre proposta per la realizzazione e la gestione, organizzata e coordinata in forma di impresa, di strutture scolastiche ed educative in genere per alunni e studenti per l'istruzione del grado preparatorio (scuole dell'infanzia).

Fornisce un servizio educativo secondo i principi e i valori che distinguono la scuola, promuove attività di istruzione, educazione, formazione, animazione, anche in collaborazione con altre realtà del territorio.

3.3 Valori di riferimento

La Società Cooperativa Sociale Snoopy School è ispirata ai valori della cultura cristiana cattolica, poiché in essi riconosce principi educativi irrinunciabili per la crescita formativa dell'uomo. Su di essi si basano le scelte strategiche, le politiche e conseguentemente anche i comportamenti operativi.

La centralità della persona

Cardine della concezione da cui nasce la cooperativa è il riconoscimento del valore assoluto della persona: ognuno è una persona, unica e irripetibile, e porta in sé l'immagine originaria di chi l'ha creata. Lo scopo principale della cooperativa è dunque promuovere la crescita della persona in tutti i suoi aspetti.

L'apertura alla realtà

Secondo una definizione che fin dagli inizi ha guidato l'esperienza della Cooperativa, «l'educazione è introduzione alla realtà totale»: lo sviluppo della persona avviene nell'incontro con la realtà in tutte le sue sfaccettature. La realtà è origine e fine dell'azione educativa: va scoperta, osservata, interpretata, capita, trasformata. Da questo punto di vista, compito dell'insegnante/educatore è far segno, indicare la realtà, offrire all'allievo gli strumenti per scoprirla, comprenderla, utilizzarla in maniera personale.

Il valore dell'esperienza

Strumento e condizione perché ciò accada è fare esperienza, intesa come fare e riflettere sul fare. La parola esperienza indica un rapporto diretto con la realtà che coinvolge la totalità dell'alunno, mente e cuore, intelligenza e affetto. Non è una semplice somma di attività, ma un lavoro all'interno del quale l'allievo è sollecitato a cercare il significato di ciò che fa e a legarlo alla propria persona e alla propria storia, in modo da accrescere insieme la conoscenza della realtà e la consapevolezza di sé.

In tale esperienza sono fattori indispensabili il coinvolgimento personale e attivo nel lavoro comune, il fare insieme all'adulto e ai compagni, l'apporto originale di ciascuno.

La conquista della libertà

La caratteristica distintiva della persona è la libertà. Si tratta di una conquista che un bambino matura nel tempo: un alunno non diventa libero affermando a priori la propria autonomia, ma seguendo gli adulti e paragonandosi criticamente a loro. È in questo modo che crescono la capacità di iniziativa, di scelta, di azione autonoma e responsabile sulla realtà, che costituiscono, in

sintesi, gli obiettivi di un'educazione della persona.

Il significato della cultura

Scopo specifico della scuola è incrementare la capacità di conoscere, ovvero lo sviluppo di una cultura. La cultura viene intesa come sviluppo critico e sistematico di un'esperienza»: un'azione che tiene continuamente aperto l'interrogativo sul senso della vita e il rapporto di sé con la realtà. In questa prospettiva imparare non è acquisire un sapere meccanico, ma un apprendimento significativo, che modifica e sostiene il modo di porsi nella realtà: gli alunni sono accompagnati a rendersi conto dell'utilità e della positività di quel che apprendono per sé stessi.

Il ruolo dell'adulto

Decisivo in questa esperienza di confronto con la realtà è il ruolo dell'adulto (non solo gli insegnanti e gli educatori, ma tutto il personale della scuola e le figure che, a diverso titolo, partecipano al lavoro educativo). Perché ogni adulto, attraverso le modalità specifiche della propria attività, inevitabilmente comunica quell'ipotesi di fondo sul significato della realtà che la scuola offre agli allievi perché possano verificarla.

La figura dei docenti ed educatori

I docenti e gli educatori della cooperativa Snoopy School si concepiscono come persone in cammino con i propri allievi, forti di una tradizione culturale verificata e quindi ragionevole da proporre e da seguire. Essi considerano il desiderio di conoscenza non solo una dimensione dello spirito da comunicare, ma da coltivare in prima persona, nella consapevolezza che si comunica solo ciò che si possiede; in questo senso, nel cammino con i propri alunni, ciò che desiderano innanzitutto è di cambiare e crescere essi stessi.

Il tempo scuola

Per tutto questo, il lavoro didattico privilegia una struttura flessibile, cioè disposta a modularsi a orari, metodi e strumenti adeguati alla crescita dei bambini e delle bambine. In questo quadro, l'attività didattica è il momento privilegiato per spalancare gli allievi a tutta la realtà, pur guardata attraverso un punto di vista particolare: i campi di esperienza. L'attività didattica diventa così occasione per collaborare con compagni e insegnanti a un'intrapresa di apprendimento e di scoperta ed è aperta al bisogno di ogni alunno, certa che l'apporto di ciascuno e la valorizzazione del talento individuale siano una ricchezza. Nell'accoglienza degli alunni con disabilità, difficoltà di apprendimento e bisogni educativi speciali, si predispongono percorsi educativi e didattici specifici. Per gli alunni con disabilità viene predisposto, in accordo con la famiglia e gli specialisti di riferimento, il PEI.

3.4 Ambito territoriale

Il territorio in cui opera la Società Cooperativa Snoopy School è un territorio particolarmente delicato sotto il punto di vista educativo. Il grande rischio che oggi corre in realtà è quello di un disimpegno da parte delle nuove generazioni nei confronti della realtà. Per questo la Cooperativa cerca di affiancare l'operato istituzionale offrendo un progetto educativo che coinvolga i genitori nel processo educativo.

Più precisamente le risorse del territorio sono:

- Comune di Putignano;
- Grotta del Trullo;
- Parco Almirante;
- Parco Grotte;
- Centro Sportivo “La Quercia”;
- Polizia Locale di Putignano;
- Polizia Giudiziaria di Putignano;
- Vigili del Fuoco – Distaccamento di Putignano;
- Carabinieri Comando di Putignano;
- Protezione Civile Putignano;
- Ufficio Poste Italiane;
- Inps Putignano;
- Banche n. 15;
- Agenzie assicurative n.19;
- Servizi Sanitari:
 - Ospedale Santa Maria degli Angeli;
 - Guardia Medica Putignano;
 - Distretto Socio Sanitario – DSS BA;
 - Consultorio Familiare;
 - Centro Medico San Filippo;
 - Centro Polimedico EIRA;
 - Azienda Sanitaria Locale Bari;
- Farmacie n.10;
- Chiese n.14;
- Supermercati n.9;
- Ristoranti n.18;
- Bar n.22;
- Trasporti Pubblici:
 - Stazione Putignano Ferrovie dello Stato;
- Scuole Pubbliche:
 - Scuola Materna Romanelli;
 - Scuola Primaria P. Di Mizio;
 - Scuola Elementare Minzele;
 - Istituto Comprensivo “Alcide De Gasperi – Putignano”;
 - Scuola Media Statale Stefano da Putignano;
 - Scuola Media Parini;
 - Liceo Scientifico Statale;
 - Istituto Professionale Agostino Agherbino.

4 STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

La struttura decisionale e gestionale è costituita da alcuni organi fondamentali, quali l’assemblea dei soci e il consiglio di amministrazione.

4.1 Assemblea dei Soci

L'assemblea delibera sulle materie attribuite alla propria competenza dalla legge. L'assemblea ordinaria può inoltre essere chiamata dagli amministratori, ai sensi dell'art. 2364, comma 1, n. 5), c.c., per l'autorizzazione di determinati atti di gestione individuati dagli amministratori, ferma in ogni caso la responsabilità di questi per gli atti compiuti.

4.2 Consiglio di amministrazione

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di 3 consiglieri, eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina il numero.

Il Consiglio di Amministrazione è nominato per un periodo di tre esercizi e scade alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio del mandato. Il Consiglio elegge nel suo seno il presidente. Al presidente sono conferiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione per poter dare esecuzione alle deliberazioni del consiglio stesso, compiendo tutti gli atti necessari e connessi all'attuazione delle dette delibere.

Attuale composizione del Consiglio di Amministrazione:

Presidente	Sabina SABATO
Vicepresidente	Grazia Maria SPORTELLI
Consigliere	Maria Lucia PIZZUTOLO

4.3 Relazione sulla vita associativa

Per relazionare sulla vita associativa, gli amministratori, come da statuto, convocano l'assemblea almeno una volta l'anno in occasione dell'approvazione del bilancio e in quella sede vengono descritte tutte le scelte strategiche e gli orientamenti intrapresi nonché i risultati operativi, economici e finanziari della Cooperativa.

I risultati e l'andamento sono ampiamente descritti nella nota integrativa e nella relazione sulla gestione che accompagnano il bilancio d'esercizio.

Il bilancio d'esercizio si chiude il 31 dicembre e viene approvato ai sensi di statuto entro 120 giorni dal termine dell'esercizio o al massimo entro 180 giorni dal termine dell'esercizio.

5 STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA COOPERATIVA

- 1) ORGANICO:** l'organico è composto dal personale socio e non socio con contratto di lavoro subordinato e dai collaboratori esterni. Più precisamente:
 - Coordinatrice;
 - Docenti;
 - Personale Educativo;
 - Personale ATA;
 - Addetti ai Servizi Generali;
 - Esperti Esterni.
- 2) SEGRETERIA:** diretta dalla Legale Rappresentante Sabina Sabato in collaborazione con il personale tecnico amministrativo coadiuvato dal Centro Servizi Scuole In Rete s.r.l., azienda

leader nell'assistenza amministrativa, fiscale e del lavoro.

3) ORGANI COLLEGIALI:

- Consiglio di Istituto;
- Consiglio di Intersezione;
- Collegio Docenti;
- Assemblea dei Genitori.

5.1 Obiettivi e strategie di medio/lungo periodo

- Obiettivo primario della Cooperativa è quello di garantire il servizio educativo attraverso la realizzazione di programmi attenti alle esigenze dei bambini.
- La cooperativa, grazie alla costante attività di monitoraggio del territorio culturale e sociale, ha l'obiettivo di garantire i più alti standard educativi, secondo i valori a cui si ispira.
- Attraverso i rapporti con le istituzioni del territorio la cooperativa Snoopy School sarà promotrice di visite alle varie realtà lavorative, culturali e sportive, con lo scopo di poter far conoscere ai bambini e alle bambine quelle attività che in futuro saranno parte integrante della loro vita.
- La Cooperativa Snoopy School svolgerà la promozione di attività di istruzione, educazione, formazione, animazione, anche nelle ore pomeridiane.

5.2 Obiettivi di esercizio

La Cooperativa si propone di divulgare il metodo educativo adottato ed il progetto culturale, attraverso eventi, incontri con le istituzioni e incontri formativi per i genitori degli alunni. Famiglia e cooperativa agiscono sul soggetto in educazione mettendo in gioco prerogative diverse: essendo però ogni bambino una persona unica, non scomponibile, è indispensabile che la collaborazione fra queste due prerogative trovi un fattore unificante non di tipo esteriore. Per proseguire il percorso di autovalutazione è stato somministrato a tutti i genitori un questionario su alcuni aspetti dei servizi della cooperativa. Il confronto coi genitori nei momenti di assemblea o in gruppi di lavoro e con i loro rappresentanti negli OO.CC ha evidenziato i punti di forza della cooperativa e ha messo in luce alcuni aspetti sui quali la cooperativa intende lavorare più intensamente, come descritto più avanti nel presente documento. Solo uno scopo comune può costituire fattore unificante. È quindi importante sviluppare forme di scambio, interazione e sostegno fra genitori, insegnanti ed educatori nel segno della costruzione di una comunità adulta di educatori.

In tema di formazione del personale, la Cooperativa intende continuare a favorire corsi di formazione ad hoc tenuti da personale interno ed esterno e progetti di scambio con altre realtà educative oltre a partecipare a convegni di studio mirati.

Per quanto riguarda i servizi quali la refezione, le pulizie ecc..., pur avendo riscontrato una buona soddisfazione da parte della maggior parte dei genitori, essi sono oggetto di un monitoraggio continuo e di un lavoro costante con i fornitori che prevede un aggiornamento quotidiano (nel caso della mensa) e periodico (per gli altri servizi) e vari momenti di paragone, verifica, modifica e correzione durante l'anno scolastico.

5.3 Politiche di Impresa sociale

La Cooperativa Snoopy School ha sempre prestato molta attenzione alle proprie politiche sociali: tutte le scelte prese per la continuazione dell'attività sono condivise dagli amministratori ed è diritto fondamentale per tutti coloro che portano un qualsiasi interesse nei confronti della struttura essere informati ed eventualmente chiedere giustificazione delle scelte prese. I soci della Cooperativa sono tutti in parità di condizione e, riunendosi in assemblee prestabilite durante l'anno, hanno la possibilità di poter esprimere opinioni e reclami. I lavoratori e i volontari sono parte integrante nella gestione delle strutture: tutti devono partecipare alla costruzione di un luogo che non è solo un "posto" di lavoro, ma anche un luogo educativo. Un esempio concreto di questo approccio è la scelta di organizzare per tutti i dipendenti un momento di dialogo con il Consiglio di Amministrazione, per uno scambio di esperienze tra chi dirige e gestisce l'attività e chi la costruisce operativamente ogni giorno.

La scelta stessa di redigere un bilancio sociale esprime la chiara volontà degli amministratori di perseguire la trasparenza gestionale attraverso la consultazione dei risultati operativi.

Le attività per cui famiglie, lavoratori e volontari possono essere protagonisti sono molteplici, ad esempio feste, saggi, recite. La condivisione di questo genere di attività permette a tutti coloro che lo desiderano di far parte integrante di un'entusiasmante esperienza. Le proposte culturali della cooperativa hanno come scopo l'approfondimento e la verifica del tema annuale, filo conduttore di tutte le attività didattiche.



ciò che è diverso da noi e amplia la creatività.

Quest'anno i momenti principali di coinvolgimento e di visibilità pubblica sono stati:

- **Lettere natalizie:** Dal punto di vista cognitivo la lettura fornisce al bambino un importante canale di conoscenza oltre alla sua esperienza diretta: questo permette di entrare in contatto con se stesso e il mondo



che lo circonda, aumenta la curiosità nei confronti di memoria e la



• **Concerto Natale:**

" Un natale d'amore", questo il titolo del nostro concerto di Natale , tante emozioni che hanno scaldato il cuore di piccoli e grandi . Un sentito grazie a tutti i genitori ,nonni ,zii amici che ogni anno tornano a viverci la preparazione al Natale .

Ogni anno inoltre vengono proposti a tutti (docenti, educatori, collaboratori, genitori) momenti di approfondimento culturale, legati a particolari temi educativi che la cooperativa affronta invitando esperti a dialogare con i presenti.

6 I PORTATORI DI INTERESSI

Nello schema sono riportati tutti gli stakeholders ai quali la Cooperativa ha scelto di riferire il proprio operato:



Secondo questo modello, si possono individuare due livelli di portatori di interessi: quelli interni e quelli esterni. Quelli interni sono quei soggetti che hanno un rapporto diretto con la Cooperativa perché operano in prima persona con la struttura stessa e sono utenti del servizio. Quelli esterni sono i soggetti che operano dall'esterno, come ad esempio le istituzioni quali lo Stato, la Regione, i Comuni, i servizi di assistenza sociale, i fornitori, i finanziatori e le realtà associative.

6.1 Portatori di interesse interni:

- **Organi di governo.** Principali portatori di interessi interni sono per l'appunto gli organi della Cooperativa: l'assemblea dei soci, il consiglio di amministrazione e i lavoratori non soci.
- **Alunni e famiglie.** Nella categoria degli stakeholders principali, sono da inserire coloro che fruiscono del servizio educativo, prima fra tutti i bambini e nel caso specifico le famiglie che riconoscono nelle proposte della scuola un valore aggiunto utile ed indispensabile per la

formazione dei propri figli. La relazione con le famiglie è improntata a una alleanza educativa, cioè di uno sviluppo di forme di scambio, interazione e sostegno nel segno della costruzione di una comunità di educatori rivolti al perseguimento dello stesso fine, cioè l'educazione del bambino. A tale scopo la cooperativa:

- redige e aggiorna costantemente i Piani triennali dell'offerta formativa (PTOF) e la Carta dei Servizi, il Progetto Educativo e il Regolamento Interno, che vengono consegnati alle famiglie dei nuovi iscritti e pubblicati sul sito, in quanto si ritiene che due genitori che scelgono una scuola per affidare il proprio figlio abbiano la responsabilità di esigere dalla scuola la massima chiarezza sull'esperienza di vita e di lavoro che in essa i figli compiono;
 - organizza assemblee generali e colloqui con i genitori al fine di rendere partecipi le famiglie del percorso didattico e del progetto educativo seguito;
 - organizza eventi esterni per rendere evidente il lavoro svolto nel corso dell'anno con un'attiva partecipazione dei bambini stessi;
 - prepara gli alunni a rappresentazioni/recite almeno due volte all'anno al fine di evidenziare attraverso l'espressione musicale ed artistica i passi educativi fatti nel corso dell'anno;
 - coinvolge i genitori nell'organizzazione e nella partecipazione alle uscite e nella preparazione di alcuni dei gesti più significativi che si svolgono durante l'anno (Rappresentazione Natalizia, Spettacolo di fine Anno ecc.).
- **Lavoratori.** Il rapporto docenti, educatori ed esperti esterni ha trovato un interessante percorso di sviluppo grazie ad una forte responsabilizzazione che ha consentito un rafforzamento del senso di appartenenza ed un forte coinvolgimento nell'attività di progettazione educativa e didattica.

6.2 Portatori di interesse esterni

- **Istituzioni.** Le istituzioni coinvolte nel corso dell'attività della Cooperativa sono lo Stato, la Regione e i Comuni che, attraverso i loro organi, sanciscono le normative ed i regolamenti a cui la Cooperativa si deve attenere. Di fondamentale importanza per garantire la continuità della vita della cooperativa sono i contributi pubblici.
- **Fornitori.** I fornitori principalmente legati alla vita della Cooperativa sono quelli ai quali viene richiesta un'attenzione particolare. L'erogazione dei servizi e la qualità viene continuamente monitorata dalla Direzione. Essendo tali servizi parte integrante dell'attività, il rapporto con i referenti di tali fornitori è stretto e orientato ad una reciproca e fattiva collaborazione.
- **Finanziatori.** Gli apporti finanziari indispensabili per garantire flussi finanziari adeguati sono ottenuti attraverso finanziamenti bancari.
- **Il territorio.** La realtà della cooperativa Snoopy School è profondamente legata al territorio ed in questo ambito sono di rilievo i rapporti con il Comune di Putignano ed in particolare con gli Assessorati competenti, che sostengono e promuovono specifici progetti socio educativi. Anche le Parrocchie, essendo radicate nel territorio, contribuiscono a diffondere ed agevolare l'attività della Cooperativa attraverso la disponibilità di spazi e momenti di

aggregazione. Lo scopo di tale collaborazione è identificare indirizzi e strategie condivise che consentano un progressivo miglioramento del servizio socio educativo offerto.

Alla Rete promossa dal Centro Servizi Scuole In Rete s.r.l., si intensificano le attività di formazione e aggiornamento e si attivano strategie condivise che consentono il progressivo miglioramento del servizio socio-educativo offerto.

7 L'UTENZA E I LAVORATORI

7.1 Alunni iscritti

Andamento numero di alunni iscritti - Di seguito una tabella riassuntiva

SITUAZIONE ISCRITTI	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Spazio Nido	10	19	18
Totale Nido	10	19	18
Sezione Primavera	12	12	12
Totale Primavera	12	12	12
Sezione 1	10	15	8
Sezione 2	14	16	16
Sezione 3	14	16	16
Totale Scuola dell'Infanzia	38	47	40
TOTALE GENERALE	60	78	70

7.2 La fidelizzazione

Appare evidente che esiste una forte "fidelizzazione" da parte delle famiglie che da generazioni affidano i loro bambini.

7.3 La "risorsa" personale

Di seguito vengono sintetizzati alcuni dati relativi al personale:

Matricola	Cognome	Nome	Contratto	Qualifica	Data Assunzione
4	ROBERTO	ALESSIA	INDETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	14/09/2007
8	PIZZUTOLO	MARIA LUCIA	INDETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	14/09/2007
19	MENDOLIA	MARIA GIULIANA	INDETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2014
28	RIVIZZIGNO	SERAFINA VITTORIA	INDETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	04/09/2017
37	CERVELLERA	MIRIANA	INDETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	03/09/2018
39	COLUCCI	FLAVIA	INDETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/10/2019
51	ALTIMARE	CATERINA	DETERMINATO	OPERAIO P. T.	01/09/2022
52	GENTILE	MARIATERESA	INDETERMINATO	OPERAIO P. T.	01/09/2022
53	LAERA	TINA	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2022
54	BIANCO	ALESSIA	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2022
55	SPADA	CHIARA	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2022
56	BENEDETTO	MARIANGELA	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2022
57	ADONE	MARIA CARMELA	DETERMINATO	IMPIEGATO P.T.	01/09/2022

7.4 Il contributo della formazione

La Cooperativa Snoopy School, consapevole del contesto in cui deve operare, si impegna costantemente nella formazione dei propri dipendenti soci e non soci, per approfondire e consolidare le modalità di proposta didattica e le metodologie necessarie a sostenere le sfide che la realtà odierna dei bambini presenta. Da qualche anno è stata attivata la collaborazione con organizzazioni esterne e professionisti che stanno realizzando progetti formativi avanzati e specifici sulle tematiche BES, DSA e autismo. Particolare attenzione è rivolta al tema delle competenze e alla formazione dei nuovi assunti. Non esistono automatismi di sorta tra investimento e ricadute didattiche, però la soddisfazione dell'utenza e l'andamento delle iscrizioni rappresentano un indicatore di soddisfazione anche per l'attenzione agli aspetti formativi e didattici delle proprie risorse.

Alla formazione sono dedicate 40 ore annuali.

PRINCIPALI TEMATICHE CUI PARTECIPANO GRUPPI DI LAVORO STABILI

TEMI
Accoglienza
Raccordo col territorio
PTOF
Continuità
Inclusione

7.5 Prospetto Trasparenza

Informazioni ex art. 1 comma 125, della Legge 4 agosto 2017 n. 124

Con riferimento all'art. 1 comma 125 della Legge 124/2017, qui di seguito sono riepilogate le sovvenzioni (contributi, incarichi retribuiti, vantaggi economici) ricevute dalle pubbliche amministrazioni di cui all'art. 2 bis del D.Lgs 33:

<u>Ragione sociale</u>	<u>C.F./Partita IVA Ente Erogatore</u>	<u>€ Importo</u>
CONTRIBUTI COMUNE DI PUTIGNANO	82002270724	€ 8.975,00
CONTRIBUTI REGIONE PUGLIA	80017210727	€ 19.522,81
CONTRIBUTI MIUR - USR REGIONE PUGLIA	80020790723	€ 41.244,21
CONTRIBUTI MIUR HANDICAP	80020790723	€ 3.393,74
CONTRIBUTO MIUR ENERGETICO	80020790723	€ 2.916,56
AMBITO TERRITORIALE SOCIALE COMUNE DI PUTIGNANO BUONI DI CONCILIAZIONE	82002270724	€ 84.859,72
INPS INCENTIVI PER OCCUPAZIONE	02121151001	€ 1.901,44
TOTALE		€ 162.813,48

8 ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICO/FINANZIARIA

8.1 Conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione

viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

I dettagli sono indicati nella tabella seguente:

CONTO ECONOMICO	31-12-2022	31-12-2021
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	371.735	340.640
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	4.926
5) Altri ricavi e proventi		
Altri	2.930	1.684
Totale altri ricavi e proventi	2.930	1.684
Totale valore della produzione	374.665	347.250
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	31.278	24.287
7) Per servizi	40.205	39.305
8) per godimento di beni di terzi	52.962	44.114
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	194.211	168.865
b) oneri sociali	44.318	27.934
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	17.476	12.569
c) Trattamento di fine rapporto	17.476	12.569
Totale costi per il personale	256.005	209.368
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a),b),c) Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	3.162	2.177
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	2.952	1.967
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	210	210
Totale ammortamenti e svalutazioni	3.162	2.177
14) Oneri diversi di gestione	18.372	23.124
Totale costi della produzione	401.984	342.375
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	(27.319)	4.875
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
16) altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
altri	15	0
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	15	0
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	25	6.793
Totale proventi diversi dai precedenti	25	6.793
Totale altri proventi finanziari	40	6.793
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	390	910
Totale interessi e altri oneri finanziari	390	910
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	(350)	5.883
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE.:		
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (D) (18-19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	(27.669)	10.758
21) UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO	(27.669)	10.758

8.2 Stato Patrimoniale riclassificato

STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	31-12-2022	31-12-2021
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali	8.476	11.428
II - Immobilizzazioni materiali	315	525
III - Immobilizzazioni finanziarie	0	0
Totale immobilizzazioni (B)	8.791	11.953
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze	25	374
II - Crediti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	30.822	53.380
Esigibili oltre l'esercizio successivo	14.752	14.752
Totale crediti (II)	45.574	68.132
III- Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	63.002	80.348
Totale attivo circolante (C)	108.601	148.854
D) RATEI E RISCONTI	1.270	1.109
TOTALE ATTIVO	118.662	161.916
STATO PATRIMONIALE PASSIVO	31-12-2022	31-12-2021
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	1.432	1.458
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	3.228	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	6.183	(1.027)
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(14.697)	(22.045)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(27.669)	10.758
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto (A)	(31.523)	(10.856)
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	0	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	64.388	63.351
D) DEBITI		
Esigibili entro l'esercizio successivo	60.797	79.421
Esigibili oltre l'esercizio successivo	25.000	30.000
Totale debiti (D)	85.797	109.421
E) RATEI E RISCONTI	0	0
TOTALE PASSIVO	118.662	161.916

Crediti - Distinzione per scadenza

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso clienti iscritti	27.513	(5.066)	22.447	22.447	0	0

nell'attivo circolante						
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	3.221	726	3.947	3.947	0	0
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	37.398	(18.218)	19.180	4.428	14.752	0
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	68.132	(22.558)	45.574	30.822	14.752	0

Debiti - Distinzione per scadenza

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
Debiti verso banche	30.000	(5.000)	25.000	0	25.000	0
Debiti verso altri finanziatori	26.133	(4.707)	21.426	21.426	0	0
Acconti	235	(235)	0	0	0	0
Debiti verso fornitori	23.216	(6.203)	17.013	17.013	0	0
Debiti tributari	2.255	(2.158)	97	97	0	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	2.474	3.183	5.657	5.657	0	0
Altri debiti	25.108	(8.504)	16.604	16.604	0	0
Totale debiti	109.421	(23.624)	85.797	60.797	25.000	0

8.2.1 Investimenti

IMMOBILIZZAZIONI

Le immobilizzazioni sono pari a € 8.791 (€ 11.953 nel precedente esercizio).

La composizione e i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	11.428	28.934	0	40.362
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	28.409		28.409
Valore di bilancio	11.428	525	0	11.953
Variazioni nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	2.952	210		3.162
Totale variazioni	(2.952)	(210)	0	(3.162)
Valore di fine esercizio				
Costo	8.476	28.934	0	37.410
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	28.619		28.619
Valore di bilancio	8.476	315	0	8.791

8.3 Modalità di distribuzione della ricchezza prodotta

Gli utili conseguiti vengono regolarmente riportati a nuovo ed imputati a riserva legale e quindi a indivisibile.

8.4 Rischi

• Crediti commerciali

Non vi è rischio in quanto i crediti, non coperti da piano di rientro hanno scadenza non superiore ai 18 mesi e comunque tutti i crediti sono certi ed esigibili.

• Depositi bancari

Non sussistono rischi.

• Assegni

Il rischio è molto limitato in quanto la maggior parte delle famiglie paga tramite banca.

• Denaro e valori in cassa

Non sussistono rischi a causa della non elevata movimentazione in contanti.

- **Altri debiti**

Non sussistono rischi

- **Rischio di liquidità**

Il rischio di liquidità della Cooperativa è principalmente legato alla tempistica di liquidazione dei contributi di parifica e delle fatture verso la Pubblica Amministrazione.

9 PROSPETTIVE FUTURE

Il bilancio sociale della Cooperativa “Snoopy School”, costituisce l’impegno a comunicare e rendicontare la missione dell’ente e come esso contribuisce all’accrescimento della responsabilità sociale comune. L’obiettivo della Cooperativa è l’adozione del Bilancio Sociale quale strumento di rendiconto periodico della gestione complessiva delle proprie attività attraverso il completamento e il progressivo affinamento del documento e della fase interlocutoria con tutti i portatori di interesse. In tale prospettiva diventa importante individuare specifici indicatori di performance attraverso i quali si possa misurare e migliorare il grado di soddisfazione di tutti gli stakeholders. Tale sforzo contribuirà al raggiungimento di obiettivi di eccellenza e di qualità in termini di servizi offerti nella convinzione che i principi costitutivi contenuti nella proposta educativa adottata siano l’elemento fondamentale e caratteristico da salvaguardare in ottica futura.

Putignano, 09/05/2023

La Presidente